

Konzeptionelle Sondierungen zum Verhältnis von visueller Kompetenz, Bildkompetenz und Medienbildung

Theo Hug, Innsbruck



As a rule, images are difficult to read, except at home.

Gunther Kress, 2007



Quelle: <http://www.signspotting.com/>

Übersicht

- Einleitung
- Ausgangsüberlegungen
- Visuelle Bildung und visuelle Kompetenz
- Visuelle Kompetenz, Medienkompetenz und Medienbildung
- Visual literacy und „New Literacies“
- Konsequenzen und Ausblick

Ausgangsüberlegungen 1/2

- Bilderverbote
- Bedeutung von Bildern und Fragen der Bildlichkeit für menschliche Kommunikationsprozesse sowie für didaktische Anliegen
- historische Visualisierungsschübe



Älteste „Photographie“ der Welt, von Joseph Nicéphore Niepce, 1826.



Ausgangsüberlegungen 2/2

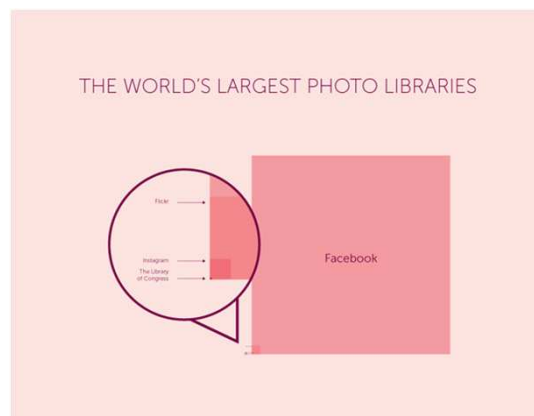
neue Modalitäten der Verwirklichung von Vorstellungsbildern:

"Der uralte Mythos von der Schöpfung lebendiger Bilder, der Erzeugung eines intelligenten Wesens mithilfe künstlicher, technischer Hilfsmittel, ist nun dank neuer Medienkonstellationen auf vielen verschiedenen Ebenen theoretisch und praktisch möglich geworden." (Mitchell 2008: 191)



http://www.ted.com/talks/lang/eng/craig_venter_unveils_synthetic_life.html

Neuere Visualisierungschübe: Youtube, Flickr & Co.



<http://www.petapixel.com/2011/09/16/the-relative-sizes-of-the-worlds-largest-photo-libraries/>



A PERIODIC TABLE OF VISUALIZATION METHODS

Data Visualization
Visual representations of quantitative data in schemes from tables to maps or without axes.

Information Visualization
The use of interactive visual representations of data to support exploration. This means that the data is transformed into an image that is explored in some space. The image can be changed by users as they proceed working with it.

Concept Visualization
Methods to visualize (mostly) qualitative concepts, ideas, plans, and analyses.

Strategy Visualization
The systematic use of complementary visual representations in the analysis, diagnosis, formulation, evaluation, control, and implementation of strategies in organizations.

Metaphor Visualization
Visual metaphors present information primarily in a general and structure information. They also carry an insight about the representational information through the key characteristics of the metaphor that is employed.

Compound Visualization
The complementary use of different graphic representation formats in one single scheme or frame.

Cy Process Visualization
Hy Structure Visualization
Su Overview
Ed Detail AND Overview
<> Divergent thinking
>> Convergent thinking

Note: Depending on your location and connection speed it can take some time to load a pop-up picture.
© Ralph Lengler & Martin J. Eppler: www.visual-literacy.org

version 1.5

http://www.visual-literacy.org/periodic_table/periodic_table.html



Methoden der Visualisierung in Wissenschaft und Wirtschaft

seminar.net
Introduction to the Special Issue on Visual Learning in Higher Education

Stellen Peter Bultmann Visualisieren
Studieren, aber richtig! UWB

wisdomizebeta
online data visualization
is online

ALWAYS USE THE DIODES

humanities + digital
visual interrogations conference
<http://hyperstudio.mit.edu/h-digital/>

www.ted.com/talks/hans_rossling_reveals_new_insights_on_poverty.html

<http://www-958.ibm.com/software/data/cognos/manyeyes/>

<http://wisdomize.designtist.org/>

Visuelle Bildung – visuelle Kompetenz

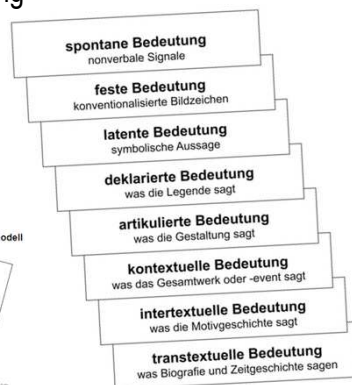
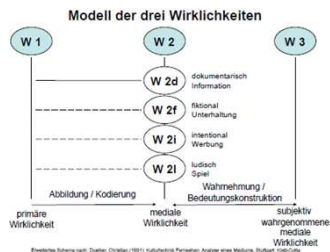
- erste "neuere" Publikationen
- Ansatz von Christian Doelker (2002, 2003, 2010)
 - Wahrnehmung nicht nur als Verbindung des Menschen zur Welt, sondern auch im Lichte der phylogenetischen und kulturellen Entstehungsgeschichte
 - erweiterter Begriff von „Literalität“





Visuelle Kompetenz

(nach Doelker 2002, 2003, 2010)

- bildsemantisches Modell der Wahrnehmung
 - verschiedene, sich überlagernde Bedeutungsschichten



Zum Verhältnis von visueller Kompetenz, Bildkompetenz und Medienbildung

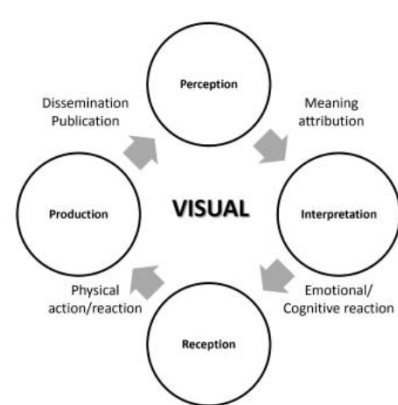
Visuelle Kompetenz

(nach Müller 2008)

CONTEXT LEVELS



- I Personal/individual level; Dispositional influence
- II Situational level; Influences of the specific situation
- III Systemic level; Social, cultural, political context

COMPETENCE CYCLE



Theo Hug / Innsbruck (A) Ringvorlesung WS 2011/12 „Digitale Medien – Macht – Bilder“ Wien, am 18. Jänner 2012 11

Zum Verhältnis von visueller Kompetenz, Bildkompetenz und Medienbildung

Bildkompetenz und Kompetenzen der Bilder

- Bildkompetenz
 - allgemeine und spezielle Kompetenzen für unterschiedliche Bildtypen und Bildmedien (vgl. Sachs-Hombach 2003: 11)
 - konventionelle und wahrnehmungsbasierte Aspekte
 - notwendige und hinreichende Ebenen der Bildkompetenz sensu Posner (2003: 17-23):
perzeptuelle, plastische, signitive, syntaktische, piktorale, referentielle, exemplifikationale, funktionale, pragmatische, modale Kompetenz
- “Kompetenzen der Bilder” (Ratsch et al. 2009)
 - Bilder als “erfundene immaterielle Partnerwelten” (Faßler 2009: 295) und bildfähiges Wahrnehmen, Denken und Entwerfen als unerlässliche Bedingung

Theo Hug / Innsbruck (A) Ringvorlesung WS 2011/12 „Digitale Medien – Macht – Bilder“ Wien, am 18. Jänner 2012 12

Was sehen Sie?



Was sehen Sie jetzt?



Medienbildung – enge und weite Verständnisse

- weite Verständnisse
 - Sammelbezeichnung für Ansätze und Konzepte, die allg. oder spezielle Aspekte im Spannungsfeld von Bildungsfragen und Medienentwicklungen thematisieren
 - als (selbst-)reflexives Prozessgeschehen unter medialisierten Bedingungen
 - Prozess und Ergebnis der (Selbst-)Reflexion der Medialität aller Bildungsinhalte und Bildungsprozesse
- engere Verständnisse
 - bereichspädagogische Verständnisse: Medienbildung neben Weiterbildung, Erwachsenen- oder Altenbildung, Bildung durch Migration, betriebliche Bildung, etc.
 - schulische Medienbildung: Einlösung von Medienkompetenzforderungen in schulischen Kontexten
 - als Prozess, Ergebnis oder Ziel medienbezogener Lernprozesse
 - Lern- und Bildungstechnologie (Medien primär als Werkzeuge)

Konzepte von Medienbildung (Auswahl)

- reflexive Verarbeitung und Integration von Informationen in den eigenen Lebens- und Erfahrungskontext (Moser 2006)
- bildungstheoretische Reflexion von Medienpädagogik im Lichte neuer Arten der Ermöglichung und Ernötigung von Bildung (Sesink 2007)
- Fähigkeiten zur Selbstkonstruktion vor Bildschirmen sowie die schwankende Existenz in Netzen zu ertragen, und Kompetenzen der Kooperation mit emotionalen Wesen unter Bedingungen der entfesselten Kommunikation (Schönherr-Mann 2007)
- Medienbildung als bricolierende Bildung im Lichte des *mediatic turn* (Hug 2008)
- Medienbildung in riskanten Erlebniswelten i. S. einer Integration kultur- und bildungstheoretischer Überlegungen (Bachmair 2009)
- Analyse reflexiver Potenziale von medialen Räumen und medialer Artikulationsformen (Jörissen/Marotzki 2009)
- Medienbildung als selbstgesteuerter Prozess unter medialisierten Bedingungen (Spanhel 2010)
- Medialität von Mediennutzungsprozessen als konstitutives Apriori von Bildung (Pietraß 2010)
- Medienpädagogik als Wissenschaft und Lehre von der Medienbildung (Tulodziecki et al. 2010)

Medienbildung und Medienkompetenz – Aspekte einer aktuellen Kontroverse

(vgl. merz5/09 sowie 5/10 ff)

- Bernd Schorb:
... „ein müßiger Streit“
- Dieter Spanhel:
... Votum für eine vertiefte Auseinandersetzung
- Johannes Fromme und Benjamin Jörissen:
... Berührungspunkte und Differenzen nicht ineinander überführbarer Konzepte



Quelle: <http://www.mediacultureonline.de/Medienbildung.357.0.html>

Visual Literacy, Media Literacy und „New Literacies“ – Konzepte und aktuelle Debatten

- Einerseits ...
Konzepte und Begriffe wie 'visual literacy', 'information literacy', 'visual competency' oder 'digital fluency'
- Andererseits
"Skills" wie Multitasking, transmediale Navigation oder Networking



Visual Literacy and „Reading Images“ (Kress/van Leeuwen, 1996)

“Visual Literacy refers to a group of vision-competencies a human being can develop by seeing and at the same time having and integrating other sensory experiences. The development of these competencies is fundamental to normal human learning. When developed, they enable a visually literate person to discriminate and interpret the visible actions, objects, symbols, natural or man-made, that he encounters in his environment.” (Debes 1969: 27)

multicodale Darstellungen und Multimodalität
im Umgang mit Kommunikationsmitteln



Media Literacy - An EU-wide survey (2006)

**„Making sense of today's media content:
Commission begins public media literacy consultation“**

http://ec.europa.eu/comm/avpolicy/media_literacy/consultation/index_en.htm

Question No. 1:

“Media literacy has been defined as the ability to access, analyse and evaluate the power of images, sounds and messages which we are now being confronted with on a daily basis and are an important part of our contemporary culture, as well as to communicate competently in media available on a personal basis.”

Media Literacy

Short version of the Alliance for a Media Literate America (AMLA):

„Media literacy empowers people to be both critical thinkers and creative producers of an increasingly wide range of messages using image, language, and sound. It is the skillful application of literacy skills to media and technology messages. As communication technologies transform society, they impact our understanding of ourselves, our communities, and our diverse cultures, making media literacy an essential life skill for the 21st century.“

Quelle: <http://www.amlainfo.org/home/media-literacy>

seit ca. 2010: **National Association for Media Literacy Education** (<http://namle.net/>)

European Charter for Media Literacy

"media literate people should be able to:

- "Use media technologies effectively to access, store, retrieve and share content to meet their individual and community needs and interests;
- Gain access to, and make informed choices about, a wide range of media forms and content from different cultural and institutional sources;
- Understand how and why media content is produced;
- Analyse critically the techniques, languages and conventions used by the media, and the messages they convey;
- Use media creatively to express and communicate ideas, information and opinions;
- Identify, and avoid or challenge, media content and services that may be unsolicited, offensive or harmful;
- Make effective use of media in the exercise of their democratic rights and civic responsibilities." (ebd.)

(cf. <http://www.euromedialiteracy.eu/charter.php>)



New Literacies

- Renee Hobbs (2008):
 - Media literacy
 - Information/ICT literacy
 - Critical literacy
 - Media management
- Henry Jenkins et al. (2006): (media-)ecological approach
 - Emphasis on playful learning, social skills, collaboration and networking
 - Connections to traditional forms of literacy
 - Popular cultural focus – neglect of intercultural or education-policy aspects

New Literacies – Fokus auf Partizipation (Beispiel)

- "Play — the capacity to experiment with one's surroundings as a form of problem-solving
- Performance — the ability to adopt alternative identities for the purpose of improvisation and discovery
- Simulation — the ability to interpret and construct dynamic models of real-world processes
- Appropriation — the ability to meaningfully sample and remix media content
- Multitasking — the ability to scan one's environment and shift focus as needed to salient details
- Distributed Cognition — the ability to interact meaningfully with tools that expand mental capacities
- Collective Intelligence — the ability to pool knowledge and compare notes with others toward a common goal
- Judgment — the ability to evaluate the reliability and credibility of different information sources
- Transmedia Navigation — the ability to follow the flow of stories and information across multiple modalities
- Networking — the ability to search for, synthesize, and disseminate information
- Negotiation — the ability to travel across diverse communities, discerning and respecting multiple perspectives, and grasping and following alternative norms." (Jenkins et al. 2006: 4)

Cf. Jenkins, H., Purushotoma, R., Clinton, K.A., Weigel, M., & Robison, A. J. (2006): Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education for the 21st Century. White paper co-written for the MacArthur Foundation. Accessed January 3, 2010 from: <http://www.projectnml.org/files/working/NMLWhitePaper.pdf>

Beyond Literacy?

- konzeptionelle Schwierigkeiten
 - Medienkompetenz-Diskurse und die sprachtheoretischen Wurzeln des Kompetenz-Konzepts
 - "new literacies": figurative Übertragungen von Literalität auf verschiedenste Kontexte

- Wie weiter?
 - Fragen nach gestalterischen, konzeptionellen und kritisch-reflexiven Spielräumen *beyond Media Literacy*
 - Klärung der Relationen von Literacy, Numeracy (Mathemacy) und Picturacy sowie von Lernen, Bildung, Wissen und Verstehen

Schlussfolgerungen 1/2

- Angesichts der Medialisierungsprozesse und Medienkonvergenzdynamiken erscheint die Opposition technikfeindliche Geistes- und Kulturwissenschaften versus technoeuphorische Ingenieur- und Naturwissenschaften historisch überholt.
- Die Orientierung der Binnendifferenzierung eines Wissenssystems an den Einzelmedien und ihren Dispositiven ist problematisch geworden (vgl. Leschke 2010: 303)
- Schlüsselfunktion von medialen Formen in einem transversal integrierten Mediensystem als "Material der Medienkommunikation" und "das Ideelle der Medientechnologie " (ebd.: 300)
- Offenheit und Geschlossenheit sowie (Neu-)Rahmungen als Machtinstrumente



© Leschke 2012

Schlussfolgerungen 2/2

- Erfordernis der Differenzierung von Formen und Konzepten von Macht (vgl. Schmidt 1999:117) und Optionen der Sondierung von Handlungsspielräumen
- Beispiel Reflexion von Sehpraxen und visueller Aktivismus
 “‘Image event’ rejects the myth of a stable rhetorical object with a transcendent power that is effective in any situation (the speech that is effective everywhere and for all time because of its formal features and its compelling logic) and embraces a more time-sensitive model in which always-fluxuating contextual factors converge into a *happening*.” (Sheridan et al. 2009)
- Bildungsverständnisse, –prozesse und –resultate als Momente der (Ko-)Evolution medialisierter Konstellationen
- Aufzeigen der epistemologischen Relevanz und bildungspraktischen Optionen der Sichtbarmachung des „Versteckten im Medium“ (Schelhowe 2007:146)



<http://enculturation.gmu.edu/6.2/sheridan-michel-ridolfo>



<http://visualactivism.blogspot.com/>

Zeit für Fragen, Austausch, Diskussion

Ausgewählte Literaturhinweise

Hug, Theo (ed.) (2009): *Mediatic turn – Claims, Concepts and Discourses / Mediale Wende – Ansprüche, Konzepte und Diskurse*. Frankfurt / M. et al.: Lang.

Faßler, Manfred (2010): Sichtbarkeit und Wissen: Netzwerke entstehender Ikono-Kratie.
 In: Hug, Theo & Maier, Ronald (Hrsg.): *Medien - Wissen - Bildung: Explorationen visueller und kollaborativer Wissensräume*. Innsbruck: Innsbruck University Press, S. 9-28

Hug, Theo & Kriwak, Andreas (Hrsg.) (2011): *Visuelle Kompetenz. Beiträge des interkulturellen Forums Innsbruck Media Studies*. Innsbruck: Innsbruck University Press.

